

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی

گرایش رسانه

نیمسال اول ۱۴۰۳-۱۴۰۴

مشخصات اصلی دروس ترم اول

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی - رسانه ورودی مهر ۱۴۰۳ در نیمسال اول ۱۴۰۳-۱۴۰۴

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد	تعداد واحد			روزهای هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۲-۱۴	۱۴-۱۶	۱۶-۱۸
				ن	ع	ک						
۱		مبانی علوم اعصاب شناختی	۲	۲	-	-	شنبه					
۲		نظریه های شناختی و رسانه	۲	۲	-	-						
۳		زبانشناسی شناختی	۲	۲	-	-	یکشنبه					
۴		تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی	۲	۱	-	۱						
۵		مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی	۲	۲	-	-	دوشنبه	مبانی علوم اعصاب شناختی	زبانشناسی شناختی	نظریه های شناختی و رسانه	مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی	
								دکتر پورالوار	دکتر موحدی	دکتر پوراحمد	دکتر موسوی	
								*تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی		*تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی		
							سه شنبه	آقای زارعی		آقای زارعی		
							چهارشنبه					
		۱۰ واحد										

\* به صورت یک هفته درمیان برگزار می شود

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد	تعداد واحد			روزهای هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۲-۱۴	۱۴-۱۶	۱۶-۱۸
				ن	ع	ک						
۱		مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهشی	۲	۲	-	-	شنبه					
۲		رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی	۲	۲	-	-						
۳		آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه	۲	۱	۱	-	یکشنبه	آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه			رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی	*آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه
۴		رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی	۲	۲	-	-		دکتر دادجو			خانم علیزاده	دکتر دادجو
۵		پایان نامه	۶	۱	۵	-	دوشنبه				رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی	مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهشی
											دکتر چلبیانلو	دکتر موسوی
							سه شنبه					
		۱۴ واحد					چهارشنبه					

\* به صورت یک هفته درمیان برگزار می شود